GRATISY, POŻYCZKI I INNE PROMOCJE

MAŁY DŻEK W ŚWIECIE BIZNESU

JĘZYK POLSKI

Ministerstwo Finansów

FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ

WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

POMYŚL – PODZIEL SIĘ – ZAPREZENTUJ

Czym są promocje i gratisy? Czemu służą?

Pomyśl (2–3 min.).

Podziel się swoimi przemyśleniami z kolegą lub koleżanką. Zauważcie wspólne odpowiedzi i porozmawiajcie o różnicach (2–3 min.).

Zaprezentuj na forum klasy Wasze przemyślenia.



Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

TECHNIKI HANDLOWE

Techniki handlowe to różne metody i sposoby, których używają sprzedawcy, aby zachęcić ludzi do kupowania produktów.

Przykłady: rozmowa z klientem o zaletach produktu, napis: „GRATIS", kolorowe plakaty, wyprzedaże, hasła, takie jak: „Tylko dziś!" lub darmowa próbka w sklepie.

Strategia marketingowa to kompleksowy i długoterminowy plan działania tworzony dla większych projektów (np. serii zabawek). Firmy wymyślają, **jak i komu** sprzedać swój produkt.

Przykłady: reklama z ulubionym sportowcem dzieci, opakowanie w kolorach, które przyciągają uwagę, zabawne reklamy w telewizji lub w internecie.

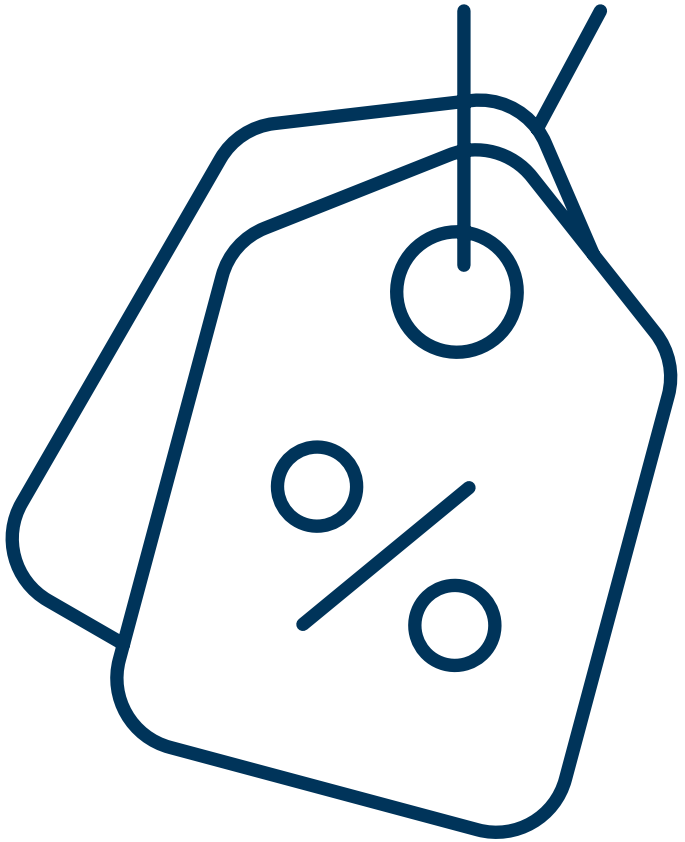
Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

PROMOCJA

Promocja to sposób, w jaki sklep lub firma stara się zachęcić ludzi do kupowania różnych rzeczy. Może to być reklama w telewizji, w internecie, na plakatach albo specjalne oferty, które sprawiają, że coś wydaje się bardziej atrakcyjne. Dzięki promocji ludzie dowiadują się o produktach i częściej je kupują.

Przykład:

Kup dwa soki, a trzeci dostaniesz za 50% ceny.



Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

GRATIS

Gratis to coś, co dostaje się **za darmo** przy zakupie innego produktu. Na przykład, gdy kupujemy pastę do zębów, dostajemy szczoteczkę gratis. Firmy dodają gratisy, żeby zachęcić do kupna swoich produktów. To taki mały prezent „na zachętę".



Przykład:

Kup szampon, a razem z nim dostaniesz małą odżywkę gratis!

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

FAKTY – MITY – TECHNIKI HANDLOWE

Fakty, np.:

Gratis (czyli coś „za darmo") często jest wliczony w cenę głównego produktu. To znaczy, że za coś „darmowego" i tak płacisz – tylko inaczej.

Mity, np.:

Każdy gratis jest zawsze dobry jakościowo.

Dlaczego to nieprawda?

Niestety próbki i gratisy są często tańszymi wersjami produktów.

Techniki handlowe, np.:

Dodanie gratisu („Kup sok – otrzymasz kubek gratis!") to zachęta do zakupu, ponieważ wygląda na okazję, choć może wcale nią nie być.

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

UPROSZCZONA UMOWA POŻYCZKOWA

1. **Miejsce i data zawarcia umowy**
2. **Dane stron umowy** – Kto pożycza (pożyczkodawca) i kto bierze pożyczkę (pożyczkobiorca)? (imiona i nazwiska)
3. **Przedmiot pożyczki** – Co jest pożyczane?
4. **Stan pożyczonej rzeczy** – Czy są jakieś uszkodzenia?
5. **Termin zwrotu** – Do kiedy trzeba oddać pożyczaną rzecz?
6. **Odpowiedzialność** – Co trzeba zrobić w razie zgubienia lub uszkodzenia przedmiotu?
7. **Podpisy obu stron**

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.

GRATISY, POŻYCZKI I INNE PROMOCJE
MAŁY DŻEK W ŚWIECIE BIZNESU



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Ministerstwo Finansów
FUNDUSZ EDUKACJI FINANSOWEJ
WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Sfinansowano ze środków Funduszu Edukacji Finansowej, którego dysponentem jest Minister Finansów i Gospodarki. Realizatorem Zadania jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości.